

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

TREMPIN
INNOVATION

VRAC

Réseau Vrac

Votre projet est éligible si :

- ✓ Vous êtes adhérent Réseau Vrac
- ✓ Vous êtes en capacité de remplir un Business Model Canva et/ou vous avez déjà un prototype
- ✓ Vous n'avez pas encore testé votre solution
- ✓ Votre projet a pour but de rendre la vente en vrac plus pratique et/ou plus vertueuse d'un point de vue environnemental et / ou social

Et si votre projet constitue une innovation dans au moins une des catégories ci-dessous :

- Équipement de vente
- Emballage amont
- Contenant consommateur
- Logistique
- Service

Tout au long de ce projet, vos données sensibles seront protégées. Tous les partenaires qui auront de la visibilité sur vos projets ont **signé un accord de confidentialité et de non divulgation des données.**

Pièces à fournir pour que votre candidature soit étudiée :

1. Ce présent document complété et signé
2. Une courte vidéo présentant votre projet (modèle type de vidéo plus bas)
3. Le Business Model Canva complété (en pièce-jointe du dossier)

Informations sur le candidat :

Nom de la structure et/ ou du projet

E-Mail

Adresse

Adhérent Réseau Vrac :

OUI

NON

Prénom

Numéro de téléphone

Nom

Code postal

Pour toutes questions, écrivez nous à contact@reseauvrac.org

Catégorie(s) d'innovation (Case(s)) à cocher

- | | | |
|--------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> | Innovation équipement | Installation et / ou matériel permettant le service et la vente du plus grand nombre de catégories de produits vrac sur le point de vente au consommateur |
| <input type="checkbox"/> | Innovation emballage amont | Solutions de réduction de l'impact environnemental des emballages jetables (éco-conception, réemploi) |
| <input type="checkbox"/> | Innovation contenant consommateur | Solutions permettant d'améliorer le service, le transport, la conservation, le stockage des produits en vrac pour le consommateur |
| <input type="checkbox"/> | Innovation logistique | Procédés permettant d'améliorer le conditionnement, l'acheminement, la gestion des stocks, la distribution, etc. dans la filière vrac |
| <input type="checkbox"/> | Innovation de service | Solutions, applications permettant d'améliorer l'usage et l'expérience des professionnels et/ou des consommateurs. |

À quelle(s) problématique(s) du vrac votre projet répond -il ? (Case(s) à cocher)

- | | | | |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Practicité du service consommateur | <input type="checkbox"/> | Choix de la juste quantité |
| <input type="checkbox"/> | Réduction des emballages | <input type="checkbox"/> | Manutention par le personnel en magasin |
| <input type="checkbox"/> | Traçabilité des produits | <input type="checkbox"/> | Optimisation, réduction des coûts pour le magasin |
| <input type="checkbox"/> | Conservation des produits | <input type="checkbox"/> | Autres, précisez : |
| <input type="checkbox"/> | Hygiène | | |

Pour chacune des cases cochées, expliquez en quoi votre projet y répond :

Canaux de distribution visés :

- Commerces spécialisés vrac
- Commerces spécialisés bio
- Grande et Moyenne Distribution
- E-commerces et drives
- Je n'ai pas encore déterminé de canal de distribution

Description du projet :

Résumez votre projet en quelques lignes :

Pièces à joindre au dossier :

- ✓ Business Model Canva (en annexe du dossier de candidature) - Obligatoire
- ✓ Une courte vidéo (maximum 5minutes) où vous présentez votre projet, son état d'avancée, l'innovation qu'il représente et son impact attendu - Obligatoire
- ✓ Photos ou visuels - Facultatif

Envoyez nous votre dossier à : chloe@reseauvrac.org

Si votre dossier retient notre attention, vous serez recontacté à partir du 10 juillet.



Partenaires clés

Activités clés

Offre
(proposition de valeur)

Relation client

Segments de clientèle

Ressources clés

Canaux de distribution

Structure des coûts

Sources de revenus